

**DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO COMUNALE N. 8 Del 18-03-2019**

**OGGETTO: DETERMINAZIONE TARIFFE IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA' CATEGORIE SPECIALI ANNO 2019.**

**VERBALE DI DELIBERAZIONE**

*L'anno duemiladiciannove il giorno diciotto del mese di marzo alle ore 21:00, nella sala delle adunanze, previa l'osservanza di tutte le formalità prescritte dalla legislazione vigente vennero oggi convocati a seduta i Consiglieri Comunali:*

<b>COMELLI ANGELA</b>	<b>Sindaco</b>	<b>Presente</b>
<b>AVOLA MICHELE</b>	<b>Vicesindaco</b>	<b>Presente</b>
<b>GUERCI GIANCARLO EDALFO</b>	<b>Consigliere Mag</b>	<b>Presente</b>
<b>PADOVANI SIMONA</b>	<b>Consigliere Mag</b>	<b>Presente</b>
<b>BELLONI BARBARA MARIA</b>	<b>Consigliere Mag</b>	<b>Assente</b>
<b>SCOTTI BARBARA PIERA</b>	<b>Consigliere Mag</b>	<b>Presente</b>
<b>MANENTI VALENTINA</b>	<b>Consigliere Mag</b>	<b>Presente</b>
<b>GARGANTINI PAOLA</b>	<b>Consigliere Mag</b>	<b>Presente</b>
<b>ROTTA ELISA</b>	<b>Consigliere Mag</b>	<b>Presente</b>
<b>NERI PIERGIORGIO</b>	<b>Consigliere Min</b>	<b>Presente</b>
<b>DE VITALI ELENA</b>	<b>Consigliere Min</b>	<b>Presente</b>
<b>MANZI FRANCESCO</b>	<b>Consigliere Min</b>	<b>Presente</b>
<b>GOI STEFANIA</b>	<b>Consigliere Min</b>	<b>Presente</b>

*ne risultano presenti n. 12 e assenti n. 1.*

*Assume la presidenza **Sindaco ANGELA COMELLI** in qualità di **SINDACO***

*Partecipa il Segretario Comunale **Dott. VALERIO ESPOSITO** che provvede alla redazione del presente verbale.*

*Essendo legale l'adunanza, il Presidente dichiara aperta la seduta per la trattazione dell'oggetto sopra indicato.*

**Inizia la discussione dell'argomento inserito al punto n. 2 dell'Ordine del Giorno.**

## **IL SINDACO PRESIDENTE**

Relazione sull'argomento; illustra la proposta di deliberazione

## **IL CONSIGLIO COMUNALE**

**VISTA** la delibera di Giunta Comunale n. 100 del 16/11/2016 che nomina il funzionario responsabile dei tributi locali la rag. Viviana Cerea Margherita, nominata responsabile dell'Area 5 Settore Entrate con decreto del Presidente dell'Unione n. 20 del 27/12/2018;

**VISTO** il capo I del D. Lgs. 15 novembre 1993, n. 507, che disciplina l'applicazione dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni;

**VISTO** l'articolo 1, comma 22, della legge n. 208/2015 il quale ha abrogato l'articolo 11 del d. Lgs. n. 23/2011, istitutivo dell'imposta municipale secondaria, confermando quindi la vigenza dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni;

**RILEVATO** che le tariffe sono differenziate secondo la classe demografica di appartenenza del Comune e la natura del mezzo pubblicitario al quale sono riferite e, nell'ambito di tali distinzioni, sono determinate dal decreto legislativo in misura fissa, salvo le maggiorazioni facoltative applicabili;

**CONSIDERATO** che il Comune di Bellinzago Lombardo entra nella categoria di Comune di classe V;

### **RICHIAMATI:**

- l'art. 53, comma 16, della legge 23 dicembre 2000, n. 388, come sostituito dall'art. 27, comma 8, della legge 28 dicembre 2001, n. 448, il quale stabilisce che il termine per deliberare le aliquote e le tariffe dei tributi locali, compresa l'aliquota dell'addizionale comunale all'IRPEF di cui all'art. 1, comma 3, del D. Lgs. 28 settembre 1998, n. 360 e le tariffe dei servizi pubblici locali coincide con la data fissata da norme statali per la deliberazione del bilancio di previsione;
- l'articolo 1, comma 169, della legge 27 dicembre 2006, n. 296 (legge finanziaria 2007) il quale dispone che "Gli enti locali deliberano le tariffe e le aliquote relative ai tributi di loro competenza entro la data fissata da norme statali per la deliberazione del bilancio di previsione. Dette deliberazioni, anche se approvate successivamente all'inizio dell'esercizio purché entro il termine innanzi indicato, hanno effetto dal 1° gennaio dell'anno di riferimento. In caso di mancata approvazione entro il suddetto termine, le tariffe e le aliquote si intendono prorogate di anno in anno";
- l'articolo 151, comma 1 del testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali, approvato con decreto legislativo 18 agosto 2000 n. 267, il quale fissa al 31 dicembre il termine per la deliberazione del bilancio di previsione per l'anno successivo da parte degli enti locali e dispone che il termine può essere differito con decreto del Ministro dell'interno, d'intesa con il Ministro dell'economia e delle finanze, sentita la Conferenza Stato-città ed autonomie locali, in presenza di motivate esigenze;

**RICHIAMATO** il Decreto del Ministro dell'interno del 7 Dicembre 2018 (pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 292 del 17 dicembre 2018) con cui è stato disposto il differimento dal 31 dicembre 2018 al 28 febbraio 2019 del termine per l'approvazione del bilancio di previsione 2019/2021 da parte degli

enti locali, termine ulteriormente prorogato al 31 marzo con decreto del Ministero dell'Interno del 25 gennaio 2019 , pubblicato sulla G.U. n. 28 del 2 febbraio 2019;

**VISTA** la Legge di Bilancio n. 145 del 30.12.2018, al comma 919, è stata confermata la reintroduzione, a decorrere dal 2019, della facoltà dei comuni di prevedere aumenti tariffari fino al 50% per le superfici superiori al metro quadrato soggette all'imposta comunale sulla pubblicità e ai diritti sulle pubbliche affissioni;

**RICHIAMATA** la sentenza della Corte Costituzionale n. 15/2018, la quale sosteneva che le delibere di aumento delle tariffe dell'imposta comunale sulla pubblicità e delle pubbliche affissioni, approvate dai comuni entro il 26/06/2012 erano efficaci solo per il 2012. Da ciò discendeva l'inefficacia delle delibere confermative, espresse o tacite, delle maggiorazioni disposte per gli anni successivi al 2012;

**PREMESSO** che a seguito dell'entrata in vigore dell'art. 10, comma 1 lett b), della Legge 28.12.2001, n. 448, la possibilità di introdurre nel proprio ordinamento la categoria speciale è stata estesa a tutti i Comuni;

**VISTA** la delibera di Consiglio Comunale n. 7 del 26/02/2007 con cui è stata istituita una categoria speciale individuata nelle nell'area caratterizzata dalla presenza di strutture di richiamo autonomo – Centro Commerciale località Villa Fornaci – COSÌ come definito dall'art. 49 dei criteri di autorizzazione dei pubblici esercizi – 2006 approvato con delibera di C.C n. 33 del 26/07/2006;

**CHE** dette zone sono caratterizzate dall'importanza commerciale che esse assumono ai fini pubblicitari;

**CONSIDERATO** che le tariffe dell'imposta Comunale sulla Pubblicità, così come determinate con atto di Giunta Comunale n. 8 del 15/02/2019, applicate nelle zone di categoria speciale verranno maggiorate del 150% ;

**RICHIAMATO** infine l'articolo 13, comma 15, del decreto legge 6 dicembre 2011, n. 201, convertito in legge n. 214/2011, il quale testualmente recita:

*“A decorrere dall'anno d'imposta 2012, tutte le deliberazioni regolamentari e tariffarie relative alle entrate tributarie degli enti locali devono essere inviate al Ministero dell'economia e delle finanze, Dipartimento delle finanze, entro il termine di cui all'articolo 52, comma 2, del decreto legislativo n. 446 del 1997, e comunque entro trenta giorni dalla data di scadenza del termine previsto per l'approvazione del bilancio di previsione. Il Ministero dell'economia e delle finanze pubblica, sul proprio sito informatico, le deliberazioni inviate dai comuni. Tale pubblicazione sostituisce l'avviso in Gazzetta Ufficiale previsto dall'articolo 52, comma 2, terzo periodo, del decreto legislativo n. 446 del 1997”.*

**VISTA** la nota del Ministero dell'economia e delle finanze prot. n. 5343 in data 6 aprile 2012, con la quale è stata resa nota l'attivazione, a decorrere dal 16 aprile 2012, della nuova procedura di trasmissione telematica dei regolamenti e delle delibere di approvazione delle aliquote attraverso il portale [www.portalefederalismofiscale.gov.it](http://www.portalefederalismofiscale.gov.it)

**ACQUISITI** i pareri ai sensi dell'art. 49 del D. Lgs 267/2000 - TUEL

**CON LA SEGUENTE VOTAZIONE** espressa in forma palese per alzata di mano:

Consiglieri presenti n. 12 - assente n. 1 Consigliere (Belloni)

Consiglieri votanti n. 12

**Voti favorevoli n. 12 unanimità**

Voti contrari n. 0

Consiglieri astenuti n. 0

### **DELIBERA**

1. **DI DETERMINARE** per l'anno 2019 le tariffe delle categorie speciali dell'imposta comunale sulla pubblicità così come in premessa dettagliato;
2. **DI TRASMETTERE** telematicamente la presente deliberazione al Ministero dell'economia e delle finanze per il tramite del portale [www.portalefederalismofiscale.gov.it](http://www.portalefederalismofiscale.gov.it) entro 30 giorni dalla data di esecutività e comunque entro 30 giorni dal termine ultimo di approvazione del bilancio, ai sensi dell'articolo 13, comma 15, del decreto legge 6 dicembre 2011, n. 2011 (L. n. 214/2011) e della nota MEF prot. n. 5343/2012 del 6 aprile 2012;

### **IL CONSIGLIO COMUNALE**

**CON LA SEGUENTE E SEPARATA VOTAZIONE**, espressa in forma palese per alzata di mano:

Consiglieri presenti n. 12 - assente n. 1 Consigliere (Belloni)

Consiglieri votanti n. 12

**Voti favorevoli n. 12 unanimità**

Voti contrari n. 0

Consiglieri astenuti n. 0

### **DELIBERA**

**I DICHIARARE**, con separata votazione unanime, ai sensi dell'articolo 134, comma 4, del Decreto Legislativo n. 267 del 2000, il presente atto immediatamente esecutivo

*Il presente verbale viene letto e sottoscritto  
come segue:*

*Verbale del Consiglio Comunale  
N. 8 Del 18-03-2019*

**IL SINDACO**  
*Sindaco ANGELA COMELLI*

**IL SEGRETARIO COMUNALE**  
*Dott. VALERIO ESPOSITO*

Firmato digitalmente, ai sensi del D.Lgs 82/2005

Firmato digitalmente, ai sensi del D.Lgs 82/2005

---

La presente deliberazione:

E' stata PUBBLICATA oggi all'Albo Pretorio on-line e vi rimarrà per quindici giorni consecutivi dando atto che, nello stesso giorno, verrà data comunicazione ai capi gruppo consiliari ai sensi del Decreto Legislativo 267 del 18 agosto 2000.

Bellinzago Lombardo, lì

**IL SEGRETARIO COMUNALE**  
*Dott. VALERIO ESPOSITO*

Firmato digitalmente, ai sensi del D.Lgs 82/2005

---

La presente deliberazione:

*E' stata dichiarata immediatamente eseguibile con le modalità previste dall'art.134,  
comma 4 del Decreto Legislativo n. 267 del 18 agosto 2000.  
Bellinzago Lombardo, 18-03-2019*

**IL SEGRETARIO COMUNALE**  
*Dott. VALERIO ESPOSITO*

Firmato digitalmente, ai sensi del D.Lgs 82/2005

ALLEGATO



Comune di Bellinzago Lombardo  
Città Metropolitana di Milano

COMUNE DI CLASSE QUINTA – ai sensi dell'art. 12 del D.Lgs 507/93

<b>Tipologia</b>	<b>Tariffa vigente per mq e anno solare</b>	<b>Magg. 150%</b>
<b>PUBBLICITA' ORDINARIA</b> Effettuata mediante insegne, cartelli, locandine, stendardi ecc..	€ 9,92	€ 24,80
<b>PUBBLICITA' EFFETTUATA CON PANNELLI LUMINOSI E PROIEZIONI</b>	€ 19,83	€ 49,58

**TABELLA RELATIVA ALLE TARIFFE SULLA PUBBLICITA' E DEL DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI ANNO 2019**

**Aumento tariffe :**

<b>FINO AD UN METRO QUADRATO</b>	<b>0</b>	%	
<b>OLTRE UN METRO QUADRATO</b>	<table border="1" style="display: inline-table;"><tr><td style="text-align: center;"><b>20</b></td></tr></table>	<b>20</b>	%
<b>20</b>			

**A) DIRITTI SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI (art. 19 comma 2)**

Tariffa base per ciascun foglio 70x100	
- per i primi 10 giorni	1,03 €
- per ogni periodo successivo di 5 gg o frazione	0,31 €

Tariffa base per ciascun foglio oltre la dimensione 70x100	
- per i primi 10 giorni	1,24 €
- per ogni periodo successivo di 5 gg o frazione	0,37 €

**MAGGIORAZIONI**

- per commissioni inferiori a 50 fogli (art. 19, comma 3)	50%;
- per formati da 8 a 12 fogli (art. 19 comma 4)	50%;
- per formati oltre i 12 fogli (art. 19 comma 5)	100%.

**DIRITTI D'URGENZA (art. 22 comma 9)**

Per le affissioni d'urgenza è dovuta la maggiorazione del 10% del diritto con un minimo di per ogni commissione pari ad	30,98 €
---	---------

**B) IMPOSTA SULLA PUBBLICITA'**

**Pubblicità ordinaria (art. 12)**

	Fino a 1 mese opaca	Fino a 1 mese luminosa	Fino a 2 mesi opaca	Fino a 2 mesi luminosa	Fino a 3 mesi opaca	Fino a 3 mesi luminosa	annuale opaca	annuale luminosa
Mq 1	1,14 €	2,28 €	2,28 €	4,56 €	3,42 €	6,84 €	11,36 €	22,72 €
Da mq 1,5 a 5,5	1,36 €	2,72 €	2,72 €	5,44 €	4,08 €	8,16 €	13,63 €	27,26 €
Da mq 5,5 a 8,5	2,05 €	3,41 €	4,10 €	6,82 €	6,15 €	10,23 €	20,45 €	34,08 €
Super. a mq 8,5	2,73 €	4,09 €	5,46 €	8,18 €	8,19 €	12,27 €	27,26 €	40,89 €

### **Pubblicità effettuata con veicoli in genere (art. 13, comma 1)**

(Vetture autofilotramviarie, battelli, barche e simili di uso pubblico e privato, in base alla superficie complessiva dei mezzi pubblicitari installati (per mq).

Collocazione	Annuale Opaca
Interna/esterna mq 1	11,36 €
Inter/ester da mq 1,5 a 5,5	13,63 €
Esterna da mq 5,5 a 8,5	20,45 €
Esterna super. a mq 8,5	27,26 €

### **Pubblicità effettuata con veicoli di proprietà dell'impresa (art. 13, comma 3)**

Categoria	Portata sup.3000 kg	Portata inf.3000 kg	Altri
Autoveicoli	89,24 €	59,50 €	
Motoveicoli e altri non compresi nella preceden. categoria			29,75 €
Veicoli con rimorchio	178,48 €	119,00 €	59,50 €

### **Pubblicità effettuata con pannelli luminosi**

a) Per conto terzi (per mq di superficie) (art. 14 commi 1 e 2)

	Fino a 1 mese	Fino a 2 mesi	Fino a 3 mesi	Annuale
Sino a 1 mq	€ 3,31	€ 6,62	€ 9,93	€ 33,05
> di 1 mq	€ 3,97	€ 7,94	€ 11,91	€ 39,66

b) Per conto proprio (per mq di superficie) (art. 14, commi 1 e 3)

	Fino a 1 mese	Fino a 2 mesi	Fino a 3 mesi	Annuale
Sino a 1 mq	€ 1,66	€ 3,31	€ 4,97	€ 16,53
> di 1 mq	€ 1,99	€ 3,97	€ 5,96	€ 19,83

### **Pubblicità effettuata con proiezioni (art. 14, comma 4)**

(diapositive, proiezioni luminose o cinematografiche)

Per giorno Periodi fino a 30 giorni	2,48 €
Per giorno Periodi oltre 30 giorni	1,24 €



## **Pubblicità varia**

- Con striscioni (art. 15, comma 1)

Periodi di 15 giorni o frazione: categoria normale	13,63 €
--	---------

- Con aeromobili o palloni frenanti (art. 15, commi 2 e 3)

Aeromobili: per ogni giorno o frazione:	59,50 €
Palloni frenanti: per ogni giorno o frazione:	29,75 €

- Mediante distribuzione volantini e altro materiale, persone circolanti con cartelli o altri mezzi (art. 15, comma 4)

Per ciascuna persona per ogni giorno o frazione:	2,48 €
--	--------

- Sonora a mezzo apparecchi amplificatori e simili (art. 15, comma 5)

Per ciascun punto fisso e per ciascun giorno o frazione :	7,44 €
---	--------