

Comune di
Bellinzago Lombardo
Provincia di Milano

Codice Ente 10904

DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO COMUNALE N. 7 Del 07-03-2012

OGGETTO: APPROVAZIONE REGOLAMENTO PER L'AFFIDAMENTO MEDIANTE SPONSORIZZAZIONE DEL SERVIZIO DI MANUTENZIONE DI AREE VERDI APPARTENENTI AL PATRIMONIO COMUNALE

VERBALE DI DELIBERAZIONE

L'anno **duemiladodici** il giorno **sette** del mese di **marzo** alle ore **21:00**, nella sala delle adunanze, previa l'osservanza di tutte le formalità prescritte dalla legislazione vigente vennero oggi convocati a seduta i Consiglieri Comunali:

CARPANZANO EMANUELE	P	NEGRI ELIO	P
CERVINO SOLENA GIORGIA	P	COMPARETTI MIRKO DANIELE	P
MAPELLI MATTEO	P	COPELLI RODOLFO	P
GUERCI GIANCARLO EDALFO	P	BALCONI MARIA LUISA	P
CASSIA SEBASTIANO	P	NERI PIERGIORGIO	P
GARGANTINI PAOLA	A	ROTTA GIOVANNI BATTISTA	P
ORTELLI MAX GIOVANNI	P	DAMPIERRE MASSIMO	P
NERI ARIANNA	P	CALONI GIOVANNI	P
BALCONI ELENA	P		

ne risultano presenti n. 16 e assenti n. 1.
Assessore esterno:

COMELLI ANGELA	P
-----------------------	----------

Assume la presidenza **Ing. EMANUELE CARPANZANO** in qualità di **SINDACO**

Partecipa il Segretario Comunale **Dott.ssa LEONILDE CONCILIO** che provvede alla redazione del presente verbale.

Essendo legale l'adunanza, il Presidente dichiara aperta la seduta per la trattazione dell'oggetto sopra indicato.

Alle ore 22,30 inizia la discussione dell'argomento inserito al punto n. 7 dell'Ordine del giorno.

Sono presenti il Sindaco e n. 15 Consiglieri Comunali.

Risulta assente n. 1 Consigliere Comunale (Gargantini).

Partecipa l'Assessore esterno Angela Comelli.

IL SINDACO PRESIDENTE

Cede la parola al Vice Sindaco Negri, il quale illustra l'argomento.

Vice Sindaco Negri dichiara che l'obiettivo è di avere una buona o nuova manutenzione di piccole aree a verde grazie all'intervento di sponsor. Evidenzia come il regolamento definisce le condizioni. Si tratta di non lasciare aree incolte sul territorio comunale. Riporta che in Commissione sono stati definiti alcuni particolari; per esempio, non sarà possibile accettare sponsor di giochi d'azzardo e/o riguardanti la pornografia. Evidenzia i vincoli riguardanti le dimensioni dei cartelli.

Intervengono i Signori Consiglieri:

Capogruppo di minoranza "Per Bellinzago" M.L. Balconi sottolinea che le aree a verde che potranno essere interessate sono poche e piccole. Invita ad una riflessione generale in vista dell'approvazione del PGT.

Vice Sindaco Negri risponde che deliberatamente non sono state inserite le aree già destinate a parco ma solo le aiuole; per esempio, non sono inseriti il parco Belgiojoso, il parco di via Torino, il centro sportivo, tutte aree di cui l'amministrazione comunale si sta facendo carico. In effetti, saranno messi a disposizione di sponsor solo dei piccoli ritagli di verde.

Esaurita la discussione,

CONSIGLIO COMUNALE

PREMESSO:

- * che uno degli obiettivi dell'Amministrazione Comunale è disciplinare l'uso e la fruizione degli spazi a verde nel territorio comunale con riferimento a disposizioni generali di legge e a norme regolamentari, adottando una regolamentazione per la gestione del verde sulle aiuole lungo la rete viaria, affinché queste possano essere gestite in maniera più decorosa ed omogenea da parte di soggetti pubblici e privati esterni al Comune (imprese, enti, consorzi, o.n.l.u.s. ecc) dietro autorizzazione alla posa di cartelli pubblicitari che rendano nota l'attività del soggetto che effettua la manutenzione;
- * che si può andare pertanto verso un miglioramento del verde pubblico mediante la riqualificazione e la dovuta e quotidiana manutenzione delle aree a verde comunali da parte di privati interessati a pubblicizzare la propria immagine attraverso interventi di pubblico interesse;
- * che il patrimonio stradale del Comune di Bellinzago Lombardo comprende un consistente numero di aiuole che rappresentano una componente rilevante che connota il sistema viario ed urbano;

TENUTO CONTO CHE:

- * l'art. 43 della legge n. 449 del 1997 consente a tutte le pubbliche amministrazioni, tra l'altro, di stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti privati e associazioni senza

fini di lucro, al fine di favorire l'innovazione e di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi;

- * l'art. 119 del decreto legislativo n. 267 del 2000 (Testo Unico degli Enti Locali), secondo cui *“i comuni, le province e gli altri enti locali indicati nel presente Testo Unico, possono stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, nonché convenzioni con soggetti pubblici o privati diretti a fornire consulenze o servizi aggiuntivi”*;
- * tra i servizi per i quali è possibile ed utile verificare la praticabilità di stipulare specifici *“contratti di sponsorizzazione”* con soggetti privati possono essere ricompresi anche i lavori di sistemazione e di manutenzione ordinaria delle aree verdi di proprietà comunale;

DATO ATTO che l'approvazione del disciplinare di cui trattasi non comporta oneri a valere sul bilancio del Comune di Bellinzago Lombardo, in quanto sono previsti interventi manutentivi a carico dei richiedenti in riferimento al ritorno di immagine di cui può beneficiare il soggetto affidatario della manutenzione;

RITENUTO CHE:

- * attraverso la sponsorizzazione è possibile realizzare un elevato standard conservativo ed un qualificato livello estetico di tale verde pubblico con conseguente incremento del valore del patrimonio dell'Amministrazione comunale;
- * in tal modo si persegue un evidente interesse pubblico cui è correlato un risparmio a favore del bilancio comunale;

CONSIDERATO:

- * che favorire l'adesione di Aziende, Società, Enti, Associazioni o altri soggetti privati a questa iniziativa, dando loro la possibilità di collocare cartelli pubblicitari sulle aree individuate nell'elenco preliminare, i Soggetti interessati possono promuovere la propria immagine, legandola ad una iniziativa che, oltre a recare vantaggio a tutta la Comunità, è sicuramente di grande efficacia in termini di comunicazione pubblicitaria, essendo le aree in parola particolarmente visibili;
- * che, per quanto innanzi detto e nell'ottica di una gestione moderna del verde pubblico, possono essere ammesse proposte di privati per la manutenzione, la sistemazione e/o l'allestimento di aree di interesse pubblico, facendosi carico della gestione degli spazi stessi;
- * che la proprietà pubblica delle aree interessate, in ogni caso, non entrano nella disponibilità dei soggetti privati, se non per quanto attiene al disciplinare di assegnazione e nei limiti di questo;

RITENUTO pertanto necessario procedere inoltre alla definizione dei limiti dello sfruttamento dell'immagine a fini pubblicitari;

VISTA la seguente documentazione, predisposta dall'Ufficio Tecnico, Area Lavori Pubblici Ambiente ed Ecologia, oggetto della presente deliberazione:

Regolamento	il <i>“regolamento comunale per l'affidamento mediante sponsorizzazione del servizio di manutenzione di aree verdi appartenenti al patrimonio comunale”</i> qui allegato;
Allegato “1”	elenco preliminare delle aree di possibile sponsorizzazione
Allegato “2”	contenuti minimi dell'avviso pubblico

PRESO ATTO della documentazione, predisposta quale FAC-SIMILE, da perfezionarsi successivamente a cura del Responsabile Area Lavori Pubblici Ambiente ed Ecologia:

Testo in Bozza

cartello pubblicitario
domanda per l'Adozione di spazi verdi

Visti e richiamati:

- il D. Lgs. 30 aprile 1992, "Nuovo Codice della Strada" e successive modifiche ed integrazioni; n.285
- il D.P.R. del 16.12.1992 n. 495 "Regolamento di esecuzione e di attuazione del Nuovo Codice della Strada" e successive modifiche ed integrazioni;

VISTO l'art. 42 del D. Lgs. 18 agosto 2000, n. 267;

ACQUISITO il parere favorevole del Responsabile dell'Area Lavori Pubblici Ambiente ed Ecologia: in ordine alla regolarità tecnica, ai sensi dell'art. 49 del D. Lgs. n. 267/2000;

CON LA SEGUENTE VOTAZIONE, espressa in forma palese per alzata di mano:

Consiglieri presenti n. 16 - assente n. 1 (Gragantini)

Consiglieri votanti n. 16

Voti favorevoli n. 16 UNANIMITA'

Voti contrari n. //

Consiglieri astenuti n. //

DELIBERA

1. **DI ATTIVARE**, per le motivazioni espresse in narrativa, la procedura di sponsorizzazione da parte di privati per la progettazione, l'allestimento e la manutenzione di aree verdi pubbliche;
2. **DI APPROVARE** il "regolamento comunale per l'affidamento mediante sponsorizzazione del servizio di manutenzione di aree verdi appartenenti al patrimonio comunale", allegato al presente atto, comprensivo degli allegati:
 - Allegato "1" elenco preliminare delle aree di possibile sponsorizzazione
 - Allegato "2" contenuti minimi dell'avviso pubblicoquali parte integrante e sostanziale del presente atto.
3. **DI PRENDERE ATTO** della documentazione, predisposta quale FAC-SIMILE:

Testo in Bozza

cartello pubblicitario
domanda per l'Adozione di spazi verdi

4. **DI IMPEGNARSI** a dar corso all'iniziativa, demandando al Responsabile Area Lavori Pubblici Ambiente ed Ecologia tutti gli adempimenti necessari all'attuazione del Regolamento e relativi allegati approvati di cui al punto 2) ad al perfezionamento della documentazione di cui al punto 3).
5. **DI INCARICARE** l'ufficio tecnico comunale di effettuare un'indagine, attraverso un avviso pubblico, al fine di individuare i soggetti interessati alla sponsorizzazione come sopra specificata.

6. **DI PRECISARE** che resta di competenza del settore amministrativo la definizione della stipula dei contratti conseguenti.
7. **DI DARE ATTO** che dal presente provvedimento non deriva e non può derivare un impegno di spesa a carico dell'Amministrazione Comunale di Bellinzago Lombardo.

Proposta di Deliberazione del CONSIGLIO COMUNALE

avente per oggetto: **APPROVAZIONE REGOLAMENTO PER L'AFFIDAMENTO MEDIANTE SPONSORIZZAZIONE DEL SERVIZIO DI MANUTENZIONE DI AREE VERDI APPARTENENTI AL PATRIMONIO COMUNALE**

P A R E R E T E C N I C O

Responsabile Area Lavori Pubblici – Ambiente - Ecologia Geom. MAURILIO COLOMBO

- Vista la proposta di deliberazione indicata in oggetto;
- Visto l'art. 49 – del d.lgs 267 del 18/08/2000 – Testo Unico Enti Locali

ESPRIME parere: Favorevole in ordine alla **Regolarita' tecnica**

Il Responsabile del servizio

F.to Geom. MAURILIO COLOMBO

Bellinzago Lombardo, 01-03-2012

Comune di Bellinzago Lombardo

Provincia di Milano

Via Roma n. 46 – 20066 Bellinzago Lombardo – Cod. Fisc. 01554230159

www.comune.bellinzagolombardo.mi.it - E-mail: protocollo@bellinzagolombardo.gov.it

REGOLAMENTO COMUNALE PER L’AFFIDAMENTO MEDIANTE SPONSORIZZAZIONE DEL SERVIZIO DI MANUTENZIONE DI AREE VERDI APPARTENENTI AL PATRIMONIO COMUNALE

Approvato dal Consiglio Comunale con deliberazione n. del

§§§§§§§§

Articolo 1 - Oggetto

Il presente Regolamento è diretto, in applicazione dell'art. 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449 ed in conformità dell'art. 119 del Testo unico delle autonomie locali n. 267 del 18 agosto 2000, a disciplinare la stipula di contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici o privati per la sistemazione e manutenzione di aree verdi pubbliche site nel territorio di Bellinzago Lombardo.

Articolo 2 - Individuazione aree verdi pubbliche da gestire attraverso l'istituto della sponsorizzazione

L'elenco e la classificazione delle aree verdi oggetto di sponsorizzazione verranno eventualmente aggiornati dalla Giunta comunale mediante apposita deliberazione.

In allegato l'elenco preliminare delle aree che potranno essere oggetto di sponsorizzazione.

Articolo 3 - Affidamento mediante contratto di sponsorizzazione

L'Amministrazione comunale, di seguito denominata A.C., al fine di favorire il miglioramento della gestione del verde pubblico e dell'azione amministrativa ad esso connesso, ha facoltà di affidare a tempo determinato mediante contratto di sponsorizzazione il servizio di gestione delle aree di verde pubblico.

Per '*gestione delle aree di verde pubblico*' si intende '*effettuazione di manutenzioni ordinarie e controlli*'.

La gestione delle aree di verde pubblico mediante contratto di sponsorizzazione può essere affidata a soggetti interessati, singoli o imprese.

La sponsorizzazione si realizza attraverso la stipula di convenzione di sponsorizzazione fra il soggetto affidatario di cui sopra e l'A.C.

La convenzione di sponsorizzazione regola i rapporti tra l'A.C. e lo sponsor e definisce le modalità con cui lo sponsor riconoscerà al Comune un corrispettivo (consistente nella manutenzione e nella gestione dell'area in affidamento) a fronte dell'uso dello spazio oggetto di sponsorizzazione per la promozione del proprio marchio o prodotto.

Articolo 4 - Requisiti per la sponsorizzazione

Le convenzioni di sponsorizzazione oggetto del presente regolamento possono essere concluse con soggetti privati, imprese, enti ed associazioni.

I soggetti di cui sopra devono nominare un referente.

Articolo 5 - Responsabilità civile

La responsabilità civile per i danni a cose e persone e nei confronti di terzi durante l'esercizio delle attività di manutenzione, nonché del personale che effettuerà le manutenzioni e i controlli, sono a carico dell'affidatario.

E' obbligo dell'affidatario stipulare un'adeguata polizza assicurativa di responsabilità civile.

Articolo 6 - Scelta dello sponsor

La scelta dello sponsor è effettuata ai sensi degli artt. 56 e 57 del D. Lgs. 163/2006 a mezzo di procedura negoziata, preceduta, di norma, dalla pubblicazione di apposito avviso. Nel caso di affidamento di importo complessivo inferiore alla cifra indicata nel Codice dei Contratti pubblici vigente, la scelta può essere effettuata mediante procedura di affidamento diretto ai sensi dell'art. 125, comma 11, del D. Lgs. 163/2006.

All'avviso è data pubblicità mediante affissione all'albo pretorio on – line e inserimento nel sito internet del Comune; inoltre, è possibile adoperare qualsiasi altra forma di pubblicità, anche diretta, ritenuta di volta in volta più idonea per una maggior conoscenza e partecipazione.

L'offerta deve essere presentata in forma scritta e deve indicare, oltre alle generalità del richiedente ed all'indicazione dell'area a verde interessata, il bene, il servizio, l'immagine, ecc. che si intende pubblicizzare.

All'offerta deve essere allegata una autocertificazione, firmata dal proponente, che dichiara:

- a) di avere in generale la capacità di contrattare con la pubblica amministrazione;
- b) l'inesistenza di impedimenti derivanti dal fatto di essere sottoposto a misure cautelari antimafia;
- c) nel caso l'offerta sia fatta da un'impresa, l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari.

Nel caso l'offerta sia fatta da una persona giuridica, il legale rappresentante deve presentare l'autocertificazione indicata nel precedente comma riferita a se stesso e a tutti gli altri soggetti muniti del potere di rappresentanza.

Nel caso l'offerta sia fatta da un ente pubblico, deve essere allegata un'autocertificazione, firmata dal proponente, che dichiara il nominativo del legale rappresentante o dei legali rappresentanti.

L'offerta deve, inoltre, contenere l'assunzione di tutte le responsabilità collegate al messaggio pubblicitario ed alle relative autorizzazioni. L'offerta di sponsorizzazione, previa istruttoria del competente ufficio, è approvata con atto deliberativo della Giunta comunale.

La graduatoria è formata in base al maggior vantaggio economico per il Comune, secondo le indicazioni previste nell'avviso di scelta dello sponsor che verrà elaborato tenendo conto delle indicazioni di cui all'allegato "2) contenuti minimi dell'avviso pubblico."

La domanda deve essere presentata tramite la modulistica appositamente predisposta dagli uffici comunali.

Articolo 7 - Casi esclusi

Il Comune rifiuta qualsiasi sponsorizzazione nei casi in cui:

- a) ritenga possa derivare un conflitto d'interesse fra l'attività pubblica e quella privata;
- b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;

- c) sia in corso con l'offerente una controversia legale;
- d) reputerà l'offerta inaccettabile per motivi di opportunità generale.

Sono in ogni caso escluse sponsorizzazioni riguardanti:

- a) propaganda di natura politica o religiosa;
- b) pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di materiale pornografico;
- c) messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o istigazione alla violenza;
- d) pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di armi, alcolici, tabacco e stupefacenti;
- e) pubblicità diretta o collegata a giochi d'azzardo o assimilabili.

Articolo 8 - Contratto di sponsorizzazione

La gestione della sponsorizzazione viene regolata mediante sottoscrizione di un apposita convenzione nella quale sono, in particolare, stabiliti:

- a) il diritto dello sponsor alla utilizzazione dello spazio pubblicitario ed alla veicolazione della sua immagine;
- b) la durata del contratto di sponsorizzazione;
- c) gli obblighi assunti a carico dello sponsor;
- d) le clausole di tutela rispetto alle eventuali inadempienze;
- e) l'impegno dello sponsor a svolgere le attività previste senza obbligo di garantire il ritorno pubblicitario dello sponsor;
- f) la cauzione da richiedere al concessionario;
- g) le caratteristiche minime della polizza di responsabilità civile che sottoscriverà il concessionario.

Articolo 9 - Definizione delle manutenzioni e dei controlli

I seguenti interventi di manutenzione ordinaria e controlli saranno effettuati dall'affidatario del servizio a totale propria cura e spese e dovranno essere eseguiti con la massima diligenza, osservando tutte le norme tecniche e precauzionali del caso, in conformità alle norme di cui al D. Lgs. 81/2008 e successive modifiche ed integrazioni:

- a) taglio dell'erba ed eliminazione della vegetazione infestante;
- b) potatura siepi e arbusti; spollonature e taglio di rami secchi, rotti o malati effettuabili da terra;
- c) eliminazione delle piante disseccate;
- d) rinalzo e ripristino della verticalità dei giovani alberi e controllo, sistemazione e riparazione dei pali di sostegno, degli ancoraggi e delle legature; eliminazione dei tutori degli alberi ad avvenuto attecchimento (in genere anni tre);
- e) smaltimento dei materiali di risulta derivanti da tutte le suddette operazioni;
- f) irrigazioni ed eventuale manutenzione ordinaria degli idonei impianti ove presenti;
- g) piccole riparazioni con sostituzioni di parti mancanti (catene, bulloneria varia, piccole parti in legno, ecc.) di giochi, panchine, tavoli, gazebo, fontanelle, cestini ed in genere di tutti gli elementi di arredo presenti nell'area che abbiano subito azioni di degrado e compromissione;
- h) pulizia dell'area inserendo cartacce, lattine, bottiglie, ecc. negli appositi cestini o contenitori;
- i) per l'espletamento di tale servizio è obbligatorio l'uso di adeguati dispositivi di protezione collettiva ed individuale.

I controlli che saranno effettuati a cura dell'affidatario e segnalati tempestivamente all'Ufficio Tecnico sono i seguenti:

- a) presenza di parassiti e fitopatie in genere e controllo dello stato vegetativo di tutti gli elementi

- vegetali presenti nell'area;
- b) presenza di punti luce spenti o malfunzionanti, problemi inerenti il servizio di distribuzione idrica, controllo dello stato di conservazione dei giochi e di tutti gli elementi di arredo presenti nell'area;
 - c) atti di vandalismo ai danni della vegetazione e/o degli elementi di arredo e gioco presenti nell'area;
 - d) abbandono di rifiuti ingombranti e/o speciali.

Le modalità di manutenzione e le variazioni/innovazioni sono presentate dallo sponsor e approvate dal Comune. Lo Sponsor potrà altresì apportare all'area verde data in gestione abbellimenti e miglioramenti dietro presentazione al comune di un apposito progetto che deve essere approvato dal comune stesso con deliberazione della Giunta Comunale.

Articolo 10 - Altre manutenzioni

Tutti gli interventi di manutenzione non compresi tra quelli descritti nel precedente articolo saranno effettuati dall'ufficio comunale competente, salvo quanto diversamente specificato nel contratto di sponsorizzazione.

Articolo 11 - Lavori da eseguire nelle aree affidate

L'A.C. si riserva in ogni caso, a suo insindacabile giudizio, di intervenire con lavori e/o opere nell'area affidata dandone semplice comunicazione all'affidatario.

Aziende e ditte che devono eseguire lavori e/o opere nell'area affidata (ad esempio scavi per sottoservizi) sono obbligate a richiedere preventiva autorizzazione agli uffici competenti in materia di verde pubblico, arredo urbano, lavori pubblici.

Articolo 12 - Schemi tipologici della cartellonistica pubblicitaria dello sponsor

Quale contropartita della gestione dell'area il Comune autorizzerà a pubblicizzare tale collaborazione tramite appositi cartelli informativi collocati in loco, il cui numero è stabilito dalla Giunta comunale in relazione alla conformazione e superficie dell'area verde gestita. L'esposizione dei cartelli non è soggetta all'applicazione dell'imposta comunale sulla pubblicità.

Articolo 13 - Infrazioni a norme e/o regolamenti

Non sono in ogni caso ammessi interventi di qualsiasi tipo che possono costituire limitazioni alle funzioni pubbliche delle aree o variazioni della loro destinazione urbanistica. Qualunque intervento di tipo strutturale deve essere preventivamente autorizzato dall'A.C. In particolare, interventi non autorizzati comporteranno l'emissione di ordinanza per l'immediata rimessa in pristino dei luoghi a cura e spese dell'affidatario senza possibilità di rivalsa alcuna.

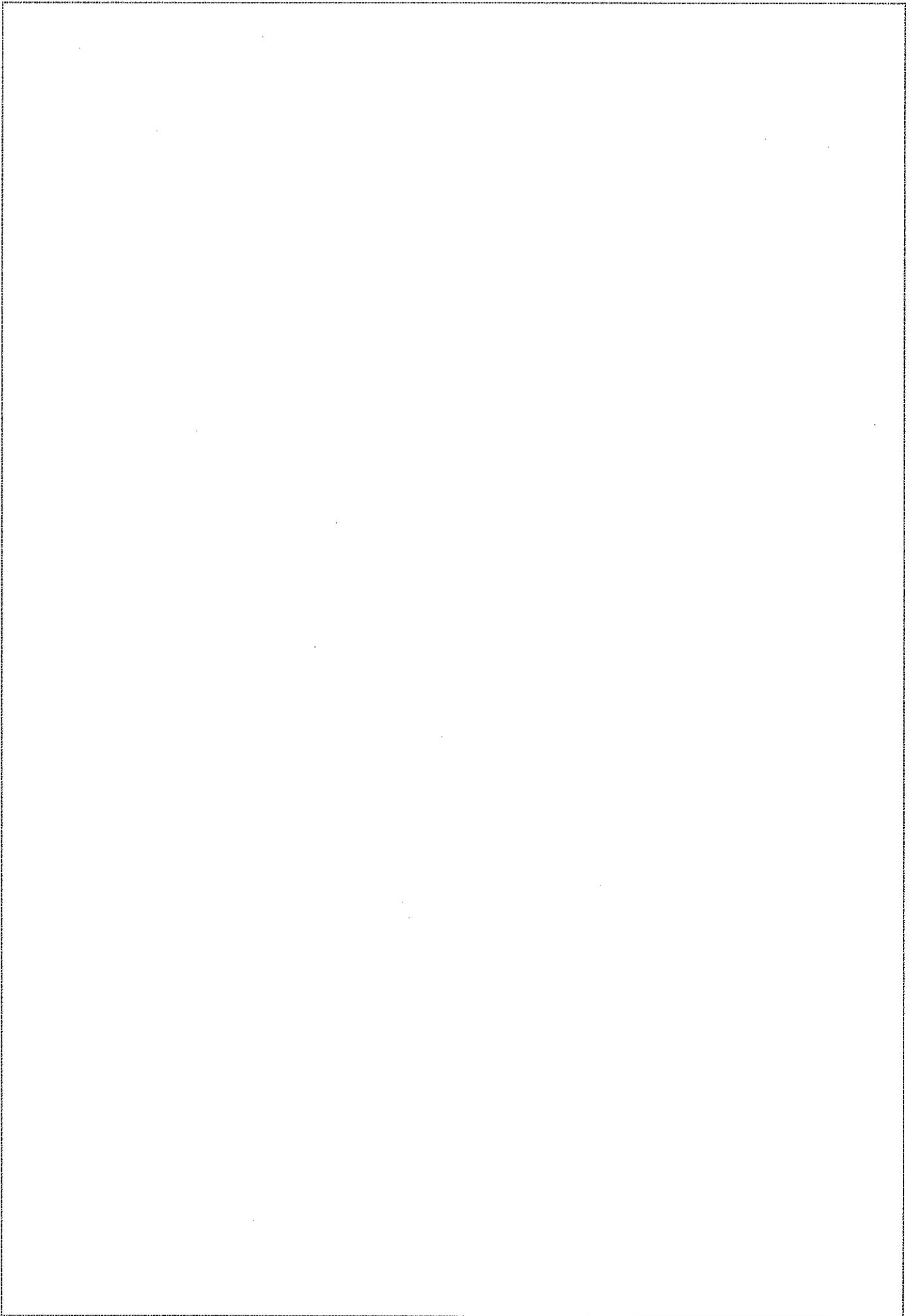
L'infrazione delle norme del presente disciplinare comporterà l'avvio del procedimento di revoca dell'affidamento.

Articolo 14 - Scadenze, rinnovi, decadenza del contratto

Gli affidamenti mediante contratto di sponsorizzazione effettuati ai sensi del presente regolamento hanno validità massima di due anni, con possibilità di rinnovo. Non è prevista la possibilità di rinnovo tacito.

L'affidatario può unilateralmente recedere dall'affidamento mediante comunicazione scritta che dovrà pervenire all'A.C. con anticipo di almeno trenta giorni.

§§§§§§§§



Comune di Bellinzago Lombardo

Provincia di Milano

Via Roma n. 46 – 20066 Bellinzago Lombardo – Cod. Fisc. 01554230159

www.comune.bellinzagolombardo.mi.it - E-mail: protocollo@bellinzagolombardo.gov.it

§§§§§§§§

ALLEGATO 1 – elenco preliminare delle aree di possibile sponsorizzazione (ulteriori ed eventuali aggiornamenti saranno apporvati con deliberazione della Giunta comunale)

Area “1” – Via Orobona; aiuola;

Area “2” – Via dell’Ecologia; aiuole laterali strada e rotatoria;

Area “3” – Via don Cesana; aiuola di fronte case cooperativa;

Area “4” – Via Padana Superiore; aiuola di fronte gommista;

Area “5” – Viale Cimitero aiuola;

Area “6” – Piazzale del Cimitero; aiuola

Area “7” – Via Croce; vicino parco Belgiojoso e parcheggio;

Area “8” – Via Marconi; aiuole varie

Area “9” – Via Roma; aiuole fronte Comune

Area “10” – Via Malenza; area esterna alla saletta delle associazioni



Comune di Bellinzago Lombardo

Provincia di Milano

Via Roma n. 46 – 20066 Bellinzago Lombardo – Cod. Fisc. 01554230159

www.comune.bellinzagolombardo.mi.it - E-mail: protocollo@bellinzagolombardo.gov.it

§§§§§§§§

ALLEGATO 2 – contenuti minimi dell'avviso pubblico

1. L'elenco delle aree a verde pubblico comunali interessate alla sponsorizzazione sono:

-
-
-

2. Le opere di sistemazione e di manutenzione del verde pubblico da effettuare a cura e a spese dello sponsor.

3. le specifiche tecniche dei cartelli che lo sponsor potrà installare per pubblicizzare il proprio intervento di sistemazione e di manutenzione del verde pubblico.

4. Le modalità di invio al Comune di Bellinzago Lombardo della "Domanda per la sponsorizzazione di aree verdi"

5. I contenuti minimi della "Domanda per la sponsorizzazione di aree verdi", tra cui comunque dovranno esserci:

- a) le generalità del richiedente e/o la ragione sociale dell'impresa/azienda.
- b) l'indicazione delle aree a verde interessate per la sponsorizzazione.
- c) per ciascuna delle aree a verde interessate l'accettazione del periodo minimo biennale di manutenzione o l'eventuale offerta in aumento dello stesso periodo.
- d) qualora si sia manifestato l'interesse per più di un area, l'ordine di priorità d'interesse per il richiedente.

6. Il numero massimo di due aree che potranno essere assegnate ad un unico richiedente qualora sussistano più domande rivolte ad ottenere le aree medesime.

7. I criteri di assegnazione che verranno adottati nel caso che due o più privati richiedano la medesima area.

8. L'avvertenza che per le aree eventualmente non assegnate, per carenza di specifiche domande, si può procedere a trattativa diretta con gli eventuali soggetti privati interessati.

9. L'avvertenza che a seguito della comunicazione relativa all'affidamento dell'area mediante sponsorizzazione, il soggetto privato interessato deve consegnare, per ciascun area assegnata, entro i successivi 15 giorni:

- a) progetto di sistemazione dell'area su planimetria in scala; il progetto deve essere redatto dallo sponsor o da terzi, comunque su commissione dello stesso e deve dare attuazione alle specifiche contenute nel disciplinare;
- b) campione del cartello informativo, da realizzarsi a cura e spese dello sponsor secondo le prescrizioni previste nel disciplinare;
- c) iscrizione alla C.C.I.A.A. (ove prescritta e se necessario in alternativa autocertificazione).

10. Lo schema dell'accordo di sponsorizzazione.

Il presente verbale viene letto e sottoscritto come segue:

IL PRESIDENTE
F.to Ing. EMANUELE CARPANZANO

IL SEGRETARIO COMUNALE
F.to Dott.ssa LEONILDE CONCILIO

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Si certifica che questa deliberazione N. 7 Del 07-03-2012 è stata pubblicata all'albo pretorio on-line il 30-03-2012 e vi rimarrà pubblicata per quindici giorni consecutivi dando atto che, nello stesso giorno, verrà data comunicazione ai capi gruppo consiliari ai sensi del Decreto Legislativo 267 del 18 agosto 2000.

IL SEGRETARIO COMUNALE
F.to Dott.ssa LEONILDE CONCILIO

ESECUTIVITÀ

La presente deliberazione è divenuta esecutiva in data 09-04-2012 per il decorso termine di 10 giorni dalla pubblicazione ai sensi dell'art.134, della Legge n.267/00.

IL SEGRETARIO COMUNALE
F.to Dott.ssa LEONILDE CONCILIO

E' copia conforme all'originale

IL SEGRETARIO COMUNALE
Dott.ssa LEONILDE CONCILIO